



東森eckKare 品牌簡介



CONTENTS

品牌精神 Spirit

品牌形象 Visual

使用規範 Terms of Use



1. 品牌精神 Spirit

eckare

群策群力 輕鬆致勝

Together, we make it easy!

「東森ecKare」是我們為了迎接全球市場的挑戰，特別設計、成立的嶄新品牌，用更加鮮明、更加國際化的符號，站在世界舞台上，推廣東森為全人打造健康的理念。

誠摯邀請您加入成為我們的一份子，我們推崇群策群力的力量，深信只有通過共同努力、衷誠合作，才能攜手踏上成功之路。

我們仰仗您賦予品牌生命，但與此同時，請謹記ecKare的所有品牌特色都是專有的，因此你必須謹慎遵循使用規範，以免傷害、誤用、貶低或淡化品牌形象。切勿更改配色、字體、縮放、模糊化、動畫化、變形、切割我們的標誌和品牌架構的任何一個部分。請與我們一起展現東森ecKare的獨特形象，保持全球一致的風格。

eckare

品牌一般正確寫法為
「ecKare」，僅K為大寫。

讀音為「easy」，意為輕鬆、簡易
代表東森創立以來為經銷商打造最易上手的創業平台精神，以及簡單分享就能賺取分潤的概念。

The word "eckare" is written in a large, red, serif font. A black bracket is positioned above the letters "ec", with an arrow pointing upwards towards the text above. Another black bracket is positioned below the letters "are", with an arrow pointing downwards towards the text below.

為了免除您在線上尋找價格合理的優質產品的煩惱，我們在全球採購經濟實惠的優質產品，而我們的研發團隊也努力自行開發獨特產品，所有產品都是我們自傲的東森嚴選；我們致力於提供合適的產品和工具，讓東森ecKare社群裡的成員越來越健康，越來越強大，共建美好人生！

A large, faint, white version of the "eckare" logo is positioned in the bottom right corner of the page.



2. 品牌形象 Visual

eckare



「東森紅」是東森eckare的標誌性顏色，也是標誌的主體。在品牌的視覺傳播資訊上應採用這顏色。請不要吝嗇和靈活地使用它。



eckare



3. 使用規範 Terms of Use

*公司保留隨時更改規範之權利。

eckare



想要取得成功，有許多因素，而其中一個關鍵要素，就是如何運用品牌形象。請務必遵守以下規範，與我們使用相同的視覺語言，便可有效且一致地展現東森ecKare的獨特形象，與全球夥伴共同打造、發揚我們自豪的東森ecKare精神。

依營運手冊中第八條「宣傳廣告促銷活動和產品推廣規範」、第九條「網際網路政策」之規定內容，欲使用公司LOGO商標者，必須先行向公司報備，清楚載明使用於那些次級網站或文件檔案。

登記申請方式：可郵寄至eudservice@eud.com.tw進行登錄報備使用。未登錄報備而使用者，將依營運手冊內容之規定辦理。

可使用LOGO之標準圖示，如下圖，亦可至下載區下載該圖之AI檔。LOGO不可更改配色、字體、縮放、模糊化、動畫化、變形、切割，未使用正確授權圖示者，將可能有法律責任，切勿以身試法。



eckare

*公司保留隨時更改規範之權利。

東森
eckare

感謝閱讀，敬請配合。